Abril 28 del 2025
Señores
UNIVERSIDAD ANTONIO JOSE CAMACHO
Hugo González
Representante legal
Cali

El objetivo fundamental de las **Bases Universitarias** es unificar los procedimientos realizados por la Oficina de Egresados para garantizar una administración eficiente y dinámica de las bases de datos de estudiantes, practicantes y egresados. Además, se busca ofrecer herramientas que optimicen el apoyo profesional brindado por la institución a toda su comunidad universitaria. Los principales beneficios que su institución obtendrá con nuestro producto son:

Facilitar el acceso de su comunidad universitaria al mercado laboral.
Mantener una comunicación constante, oportuna y efectiva con sus practicantes, estudiantes y egresados.
Contar con información estadística de su base de datos actualizada, veraz y de fácil acceso, para los procesos internos y externos de la institución.

DESCRIPCIÓNDE LOS SERVICIOS OFRECIDOS
La Base Universitaria permite ADMINISTRAR LA INFORMACIÓN de los usuarios que se registren, mediante: o Registro, sistematización y actualización de las hojas de vida de estudiantes, practicantes y egresados a través de la página web de la institución. o Sistema de validación de cédulas, que facilita:

La segmentación de la base de datos por tipo de candidatos, permitiendo un manejo más organizado y personalizado de la información.

Acceso exclusivo a la comunidad de su institución educativa mediante el uso del documento de identificación de los usuarios, garantizando la seguridad y autenticidad de los registros.

La Universidad pueda solicitar la actualización o rediseño de su micrositio con acceso al portal laboral. Esta plantilla está pensada para resaltar la imagen corporativa de la institución, brindando una interfaz moderna, fácil de navegar y visualmente alineada con la identidad de la Universidad. Este rediseño permitirá a su institución no solo ofrecer un portal de empleo eficiente, sino también reforzar su presencia digital y su imagen ante su comunidad y empleadores potenciales.

Implementación e Infraestructura Tecnológica que Soporta el Sistema de Información que le permitirá garantizar el funcionamiento eficiente y seguro del sistema de información, Esta infraestructura tecnológica garantizará la fiabilidad, seguridad y rendimiento óptimo del sistema de información, permitiendo a su institución administrar los datos de estudiantes, egresados y empleadores de forma eficiente y segura.

El sistema de validación de cédulas que proponemos permite una gestión más eficiente y segura de los usuarios en la base de datos. Este sistema está diseñado para: o Segmentar la Base de Datos por Tipo de Candidatos:

El sistema valida la cédula de identidad de los usuarios, lo que permite clasificar automáticamente los registros según el tipo de candidato: estudiantes, practicantes o egresados.

- Este proceso de segmentación asegura que la base de datos esté organizada y facilita la búsqueda, filtrado y análisis de la información por categorías específicas.

- Acceso Exclusivo a la Comunidad Universitaria: o Solo se permitirá el ingreso de candidatos a la base de datos que sean parte de la comunidad universitaria (estudiantes, practicantes y egresados) mediante la validación de la cédula o documento de identificación institucional. o El sistema verificará que la cédula proporcionada esté registrada en la base de datos de la institución antes de permitir el acceso, garantizando que solo los usuarios autorizados puedan registrarse o actualizar su información en el portal laboral.
- Además, este proceso de validación evita el ingreso de personas ajenas a la comunidad universitaria, manteniendo la integridad y seguridad del sistema. Este sistema de validación no solo refuerza la seguridad y autenticidad de los registros, sino que también asegura que el portal laboral y la base de datos se mantengan actualizados y exclusivos para los miembros activos de la universidad.

- Asignación de Usuarios, los usuarios de la universidad contaran con los siguientes permisos y funciones: o Administración de cuenta institucional: El usuario podrá gestionar la cuenta oficial

Administración de cuenta institucional: El usuario podrá gestionar la cuenta oficial de la institución en la plataforma, validando (aprobando o rechazando) y eliminando las vacantes que las empresas publiquen.

- **Búsquedas avanzadas**: Tendrá la capacidad de realizar búsquedas avanzadas con más de 30 criterios de filtro sobre la base de datos de la comunidad educativa, permitiendo acceder a información específica y relevante.

- **Publicación automática de oferta**s: Las ofertas de empleo replicadas por las compañías hacia la institución se publicarán automáticamente en la base de datos universitaria, la cual estará fácilmente accesible a través del portal de empleos de la universidad.

- **Aprobación o rechazo de vacantes**: La universidad tendrá la opción de eliminar cualquier oferta de empleo en caso de que alguna no cumpla con las expectativas de los usuarios o no sea adecuada para la comunidad educativa.

- La comunidad universitaria registrada dispone de un espacio exclusivo donde pueden acceder a todas las ofertas de empleo disponibles. Desde este espacio, los miembros de la comunidad pueden consultar el detalle de cada vacante, conocer los requisitos y características de las ofertas, y realizar su postulación de manera fácil y rápida a través de la plataforma en línea. Este proceso simplificado asegura una experiencia ágil para los usuarios que buscan oportunidades laborales.

Reporte diario automático de vacantes y hojas de vida a la Unidad de servicio Público de Empleo. El Ministerio del Trabajo exige a las empresas prestadoras del Servicio Público de Empleo que reporten diariamente al Sistema de Información del Servicio Público de Empleo, la información sobre las vacantes registradas por los empleadores, de conformidad con los lineamientos técnicos señalados por la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo.

Para apoyar este proceso a las instituciones que utilizan la plataforma tecnológica elempleo, tenemos la funcionalidad que permite enviar diariamente el reporte de vacantes y hojas de vida para cumplir el requisito. o Requerimientos:

- Carta de solicitud firmada aceptando términos y condiciones descritas por elempleo

- El código que lo identifica como prestador ante el SPE.

Reportes de Uso Mensual:

1. **Reporte Detallado de la Composición de la Base de Datos de la Comunidad Educativa:**

- **Número de Registros Nuevos**: Reporte de nuevos usuarios registrados durante el mes
- **Número de Registros Actualizados**: Informe sobre los registros de usuarios que han sido actualizados.
- **Distribución de la Base de Datos por Género:** Análisis de la distribución de los usuarios según su género, proporcionando una visión más clara de la diversidad dentro de la comunidad.

2 . **Reporte Detallado de Candidatos Postulados a Ofertas de Empleo**:

- **Número de Usuarios que se Postularon a Ofertas de Empleo:** Contabilización de los usuarios que se han postulado a las vacantes disponibles.
- **Distribución de los Postulantes por Género:** Análisis de la distribución de los postulantes según su género.
- **Listado de Aplicantes:** Detalle de los aplicantes, incluyendo:
- Nombres completos
- Correo electrónico
- Datos de contacto telefónico
- Experiencia laboral y datos laborales relevantes
- Aspiración salarial
- Última experiencia laboral
- Nivel de inglés

3. **Reporte de las Vacantes Publicadas:**

- Cantidad de Vacantes por Tipo de Contrato: Informe sobre el número de vacantes divididas según el tipo de contrato (tiempo completo, medio tiempo, temporal, etc.). o Cantidad de Vacantes por Sector: Desglosado por sectores o industrias (tecnología, salud, educación, etc.).

Reporte de Compañías Registradas para Publicar Ofertas de Empleo:

- **Información de Datos de Contacto de la Empresa Interna para Seguimiento de Ofertas Publicadas**: Datos de contacto de los representantes de la empresa interna responsable de la gestión de las ofertas de empleo publicadas, facilitando el seguimiento y la comunicación.

Reporte Semestral de Tendencias del Mercado Laboral de la Comunidad Universitaria: proporcionará un análisis detallado de las tendencias más relevantes del mercado laboral, basado en los datos y patrones observados dentro de la comunidad universitaria. Está pendiente por definir de acuerdo con el requerimiento de la Institución universitaria Antonio José Camacho.

Reporte Detallado de Empresas Internas y Externas: que incluirá la siguiente información clave sobre las empresas registradas en la plataforma:

- Fecha de Registro: Fecha en que cada empresa fue registrada en la plataforma.
- Nombre de la Empresa, NIT, Industria, Sector: Información detallada de cada empresa, incluyendo:
- Nombre completo de la empresa
- Número de Identificación Tributaria (NIT)
- Industria o ramo al que pertenece o Sector económico (tecnología, salud, educación, etc.)
- Datos de Contacto:
- Teléfono de la empresa
- Correo electrónico de contacto o Nombre del contacto principal dentro de

  la empresa , Teléfono y correo electrónico del contacto

Reporte Detallado de Ofertas de Empleo ofrecerá información completa y actualizada sobre las vacantes publicadas por las empresas, con los siguientes datos:

- Tipo de Empresa: Clasificación de la empresa (internas o externas).
- ID de la Oferta: Identificador único de cada oferta de empleo publicada.
- Datos de la Empresa:
- Nombre de la empresa
- NIT
- Industria y sector
- Fecha de Publicación: Fecha exacta en que la oferta de empleo fue publicada. o Tipo de Contrato: Tipo de contrato ofrecido (tiempo completo, medio tiempo, temporal, prácticas, etc.).
- Estado de Aprobación: Información sobre el estado de la oferta (aprobada, pendiente de aprobación, rechazada).
- Ciudad: Ubicación geográfica de la vacante.
- Profesión, Cargo Equivalente, Salario: Información sobre: La profesión o área de estudio relacionada con la vacante o Cargo o puesto equivalente o Rango salarial ofrecido o aspiración salarial esperada

Estos reportes permitirán tener una visión detallada tanto de las empresas como de las ofertas laborales disponibles, facilitando la toma de decisiones y el seguimiento en la plataforma.

- Plan de Comunicación para la Comunidad Universitaria .

Mail Automático de Bienvenida:

- **Objetivo**: Enviar un correo automático de bienvenida a todas las personas que registren su hoja de vida en la base de datos de la plataforma.

Mail Automático de Confirmación de Aplicación a Ofertas de Empleo

▫ **Objetivo**: Enviar un correo de respuesta automática a los candidatos que postulen a una oferta de empleo, confirmando que su aplicación fue recibida correctamente.

Mail Automático de Respuesta al Aplicante a una Oferta de Empleo:

▫ **Objetivo**: Enviar un correo electrónico al usuario informando que su postulación fue exitosa y que aplicó a una oferta laboral específica.

Campaña de comunicación a empresas:

▫ **Objetivo**: dar a conocer la vinculación de la universidad al portal para reforzar la publicación de vacantes en la institución

▫ **Objetivo**: Posicionamiento de las habilidades, conocimientos y perfil profesional de los egresados de la Universidad Autónoma, 2 campañas anuales.

Campaña Dirigida a Egresados de la Universidad:

▫ **Objetivo**: Realizar una campaña dirigida a los usuarios registrados en elempleo.com que hayan finalizado sus estudios en la universidad, y que hayan autorizado el envío de comunicaciones, 4 convocatorias anuales promoviendo oportunidades de empleo relevantes. Campaña de Actualización de Usuarios Registrados:

▫ **Objetivo**: Realizar una campaña semestral para incentivar a los usuarios registrados a actualizar su perfil en la base de datos, 2 campañas anuales.

Este plan de comunicación tiene como objetivo fortalecer el vínculo entre la comunidad universitaria y las oportunidades laborales disponibles, asegurando que los usuarios reciban la información de manera clara y oportuna.

USO DE HOJAS DE VIDA Teniendo en cuenta que todo tratamiento de datos personales se debe ajustara la normatividad legal vigente se deben tenerlas siguientes consideraciones: Todos los usos de la información registrada que pretenda hacer la institución educativa y/o Oficina de Egresados, deberán ser autorizados por las personas que se registren en el sistema, para tal fin las

autorizaciones para la Oficina de Egresados pertinentes se incluirán en los formularios de registro de manera expresa.

La institución educativa y/o Oficina de Egresados, será la única responsable por el estricto cumplimiento de los permisos dados por las personas. IMPORTANTE: La institución educativa y/o Oficina de Egresados reconoce que las personas que registren su hoja de vida en la Base Universitaria de la institución son libres de incluirla adicionalmente en elempleo.com o en otros sitios administrados por este último en cuyo caso, ni LEADERSEARCH S.A.S, ni la Oficina de Egresados, serán responsable por el uso que otras empresas o personas puedan hacer de dichas hojas de vida registradas en elempleo.com.

Las hojas de vida que estén registradas únicamente en la base universitaria de la institución educativa y/o Oficina de Egresados, no serán usadas por parte de Leadersearch S.A.S para propósitos diferentes a los establecidos en este contrato. Desarrollos adicionales El servicio Bases Universitarias puede tener personalizaciones especiales que ofrezcan soluciones más particulares y específicas para su Institución, estos desarrollos son estudiados y presupuestados por el área de tecnología, entre los diferentes desarrollos se pueden mencionar: Formularios adicionales en el registro de hojas de vida (hobbies, intereses, etc.) ó Segmentaciones adicionales de la base de datos (por jornada, por semestre, etc.)

PROPUESTA ECONÓMICA E IMPLEMENTACIÓN – BASE UNIVERSITARIA

El servicio Base Universitaria de acuerdo con la descripción de la presente propuesta tiene un valor de suscripción anual de $ 32.276.000 + IVA (Treinta y dos millones doscientos setenta y seis mil pesos m/cte.), más IVA. Elempleo.com Otorga un Descuento a la Universidad Antonio José Camacho un descuento en la tarifa comercial, quedando dicha renovación en **$ 17.680.672 MÁS IVA** (diecisiete millones seiscientos ochenta mil seiscientos setenta y dos mil pesos MTCA) más IVA, **descuento válido hasta el 30 de Mayo del 2025**. Institución universitaria Antonio José Camacho, podrá dar por aceptada la propuesta de renovación, con el envío, a la menor brevedad posible, de la carta de aceptación firmada y documentación exigida

Así mismo, si su compañía, durante el periodo de suscripción, desiste de mantener los servicios incluidos en la misma, deberá notificar a elempleo.com de tal decisión con por lo menos noventa (90) días de antelación a la fecha en que pretenda desistir de dichos servicios y, de aprobarse tal solicitud por parte de elempleo.com, los servicios consumidos hasta el momento del corte de la suscripción, se re-liquidarán y cobrarán de acuerdo con los siguientes precios: Fee por activación de la suscripción elegida por tres meses 50% del valor de la propuesta Fee por activación de la suscripción elegida por seis meses 70% del valor de la propuesta

Carta de aceptación

elempleo.com se compromete a prestar y mantener el servicio entregado y contratado mediante este documento bajo las siguientes condiciones: El servicio será habilitado para la compañía: Institución Universitaria Antonio Jose Camacho Identificada con el Nit: : 805000889 El responsable del Manejo de esta herramienta será: Claudia Ximena Garcia El servicio será facturado a la siguiente razón social: Institución universitaria Antonio José Camacho Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Identificada con Nit: 805000889 Sede principal de la compañía: Cali.

Mediante la firma de la presente carta, el cliente recibe a conformidad la propuesta presentada el 28 de abril de 2025 del 2025 y recibe la activación de la herramienta aceptando las condiciones indicadas a continuación.

CONDICIONES DEL SERVICIO:

Tipo de Servicio Contratado: Base Universitaria

Tiempo de vigencia: **12 meses**

Valor total con Iva : **$ 21.039.999**

Forma de Pago: 60 días después de la factura

E-mail para Facturación Electrónica: facturacionelectrónica@admon.uniajc.edu.co

contabilidad@admon.uniajc.edu.co

Fecha de cierre de recepción de facturas:_30/05/2025

NOTA IMPORTANTE: Como consecuencia de lo anterior, l**a Institución universitaria Antonio José Camacho** declara que conoce y acepta las condiciones del servicio prestado por elempleo.com las cuales fueron puestas en conocimiento mediante propuesta de fecha (28/04/2025). Asimismo, declara conocer Y aceptar los términos y condiciones del servicio disponibles en https:// y condiciones.

CLIENTE,
Elempleo.com

Nombre:HUGO Alberto Gonzalez
Cc:94.428.445 Rep legal



Nonbre :Yobany Barreo
CC:79.656.501 rep legal

ANEXOS

PERFIL PROFESIONAL DEL EQUIPO TECNICO

JOSE LUIS SUAREZ BLANCO (Administrador de empresas)
Administrador de empresas con tarjeta profesional y énfasis en gestión de la innovación. Experiencia comprobada en áreas comerciales, logísticas , recursos , humanos y abastecimiento , liderando iniciativas para optimizar procesos , mejorar la eficiencia organizacional y garantizar el cumplimiento de objetivos corporativos . comprometido con la mejora continua, aportando soluciones innovadoras que fortalecen la competitividad y rentabilidad de las compañías , fomentar un alto desempeño a través del trabajo en equipo , el desarrollo profesional del talento humano , y la creación de un ambiente laboral positivo colaborativo . Capacidad para generar cambios estratégicos que impulsen resultados sostenibles siempre enfocados en la excelencia operativa y el logro de metas .

Empresa : El empleo /Leadersearch
Cargo : analista comercial y de capacitación
Sector : Ciencia y tecnología
Ciudad : Barranquilla – Colombia
Agostó 2021 – actualidad
Funciones : Diseño e implementación de capacitaciones personalizadas para empresas y universidades enfocadas en el desarrollo de habilidades y estrategias claves para el crecimiento organizacional . Elabore y presente reportes comerciales y ejecutivos promocionando análisis claros y accionables para la toma de decisiones estratégicas. Coordine campañas de email marketing y mensajería SMS , maximizando la efectividad de las comunicaciones corporativas .Brinde atención al cliente externo y soporte técnico , asegurando altos niveles de satisfacción y resolución efectiva de problemas . Realice visitas técnicas y de seguimiento de indicadores claves para el desempeño (KPIS) asegurando el cumplimiento de objetivos operativos .

Empresa : Industrias Zabra
Cargo : asistente de almacen
Sector : muebles y accesorios
Ciudad : Barranquilla – Colombia
Julio 2018 – marzo 2021

Funciones : Responsable del abastecimiento integral de multiples almacenes garantizando la disponibilidad y la entrega oportuna de insumos , realice , seguimiento análisis y gestión de inventarios asegurando su optimización para reducir costos , monitoreo de KPIS , impulsando las mejoras en los procesos logísticos

MANUELA CUARTAS ESPEJO (Comunicadora social con especialización en mercadeo)

Profesional en comunicación social con especialización en mercadeo de la universidad Javeriana. Destacada experiencia mayor a diez años en el área Comercial y de Mercadeo. Alta capacidad en la dirección de negocios, desarrollo de Planes Estratégicos, Planes comerciales y Planes de Trade Marketing alineados con la estrategia de Mercadeo. Liderazgo capacitación y coaching de equipos comerciales. Diseño, dirección y ejecución de las estrategias de mercadeo, trade marketing y sell Out para incrementar las ventas.

Empresa : El empleo /Leadersearch
Cargo : Ejecutiva de cuenta
Ciudad : Cali – Colombia
Febrero 2025– actualidad
Funciones:
Responsable del cumplimiento del presupuesto de los servicios del empleo en la zona Sur Occidente Diseño y ejecución de las estrategias comerciales dirigidas al clientes corporativos Elaboración e implementación de planes de fidelización del mercado. Cumplimiento y administración de indicadores de gestión.

Empresa : Parasoles tropicales
Cargo : analista comercial y de capacitación
Sector : Ciencia y tecnología
Ciudad : Cali – Colombia
Diciembre 2023- Nov 2024
Funciones:
Responsable de desarrollar y ejecutar estrategias de marketing efectivas para promover crecimiento de la venta del mobiliario y proyectos arquitectónicos. Diseño de estrategias para impulsar la rentabilidad mediante la del mobiliario y proyectos arquitectónicos. Diseño de estrategias para impulsar la rentabilidad mediante la del mobiliario y proyectos arquitectónicos. Diseño de estrategias para impulsar la rentabilidad.

Empresa : OSTER
Cargo : key account Manager
Fecha : feb 2022- Sep 2022
Ciudad : Cali – Colombia

Responsable del negocio B2B de electromotores de la marca Oster en los diferentes canales de distribución, encargada de liderar la fuerza de ventas conformada por 7 asesores comerciales a nivel nacional. Responsable del cumplimiento del presupuesto anual de $ 22.000.000 millones, liderando, capacitando y desarrollando al equipo comercial, Encargada de liderar estrategias de mercadeo y dinámicas comerciales para incrementar el sell in y sell out de las diferentes categorías de la marca en el canal institucional y mayorista.